

13 октября 2025 г.
РЕЛИЗ

ПРЕСС-

В Нижнем Новгороде появилось солнце, которое ждет рассвета

На видовой площадке перед отелем Azimut Сити Отель Нижний Новгород установили арт-объект «Солнце ждет рассвета» художника Гриши Шарова. Это первая инсталляция из серии работ, которые современные художники создадут при поддержке гостиничной сети AZIMUT Hotels.

Стрит-арт художник Гриша Шаров придумал приземлить солнце на смотровой площадке во время своего пребывания в арт-резиденции «Номер с видом», которая проходила с июля по сентябрь этого года в трех российских городах – в Нижнем Новгороде, Астрахани и Мурманске. Он заметил, что со стороны отеля можно наблюдать только закаты, а рассветы остаются за стенами здания.

Гриша Шаров, художник: *«В первый же день я придумал объект, который хочу сделать. Раз с фасадной части отеля виден закат, то рассвет остается за зданием, подумал я и решил, что было бы здорово установить скульптуру солнца, которое сидит на лавочке и ждет собственного восхода. Теперь на солнце можно будет посмотреть в любое время дня, присесть рядом и может быть даже дожидаться собственного рассвета».*

Этот объект стал первым в рамках всероссийской арт-резиденции «Номер с видом» от сети отелей AZIMUT Hotels. В рамках проекта команда не только поддерживает молодых авторов, но и создает новую карту культурных достопримечательностей. В этом году резидентами программы стали Гриша Шаров из Красноярска, создавший проект в Нижнем Новгороде, петербургский художник Владимир Абих, отправившийся в Астрахань, и авторы арт-объединения Momentum из Санкт-Петербурга, которые побывали в Мурманске.

Гриша Шаров – известный уличный художник, создатель фестиваля «Один за всех» и независимой ярмарки современного искусства SCAM, работает с темами памяти места, детскими воспоминаниями, исследует недавнее прошлое страны через призму юмора и самоанализа. Его работа «Солнце ждет рассвета» носит слегка ироничный, добрый характер и приглашает зрителя к взаимодействию: можно присесть рядом, сфотографироваться или даже погладить солнце.

О проекте арт-резиденций Azimut

«На первом этапе мы выбрали три города, характеризующие север, юг и центральную часть России. В дальнейшем планируем масштабировать проект на все города присутствия сети, – рассказал Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels. – Идея нового проекта в том, чтобы вынести искусство за границы отеля,

сделать его доступным не только нашим дорогим гостям, но и всем туристам и местным жителям, а также подчеркнуть масштаб страны с ее многообразием культур».

Анастасия Пронина, куратор арт-резиденции «Номер с видом», искусствовед и исследователь российского уличного искусства: *«Идея резиденции в отеле откликается мне в первую очередь тем, что она может стать идеальной площадкой для художественного поиска и творческого путешествия. Учитывая, что мы получили большой отклик – свыше 150 заявок из 30 городов России поступили на конкурс, я не одинока в своих ассоциациях, и российским художникам оказалось близко наше настроение. Выбирая авторов, которые отправились в Нижний Новгород, Астрахань и Мурманск, мы искали тех, кто не только хочет создавать искусство в общественном пространстве, но и технически подготовлен к реализации таких масштабных проектов. Создавать что-то новое в незнакомом городе — это не только вызов, но и большая ответственность».*

О проекте:

Арт-резиденция AZIMUT «Номер с видом» – это первая в России паблик-арт программа по развитию культурного ландшафта российских городов, созданная на базе широкой географии сети AZIMUT Hotels.

По задумке проекта, художник должен провести неделю в новом для себя городе. Вдохновиться его культурой, уловить настроение местных жителей и выразить свое восприятие города через искусство, создав эскиз арт-объекта.

Арт-резиденции AZIMUT созданы в рамках программы поддержки современного искусства AZIMUT ART, реализуемой гостиничной сетью с 2021 года. Компания активно поддерживает современных российских художников, предоставляя им пространство для творчества на базе отелей сети.

О компании:

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает 70 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 500 номеров. Сеть динамично развивается: за последние два года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Дополнительная информация:

Валерия Мальцева

Пресс-служба AZIMUT Hotels

Maltseva.vv@azimuthotels.com

Тел. +7 (495) 994-44-50

Моб. +7 (985) 006 28 07